



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

DFB x WÜRTH

26

WÜRTH Vereinsheimwerker 2026

27.04.2026 – 17.05.2026

WÜRTH
VEREINS
HEIMWERKER

WÜRTH



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

SO FUNKTIONIERT DAS COMMUNITY VOTING



Zeitraum des Community-Votings: **27.04.2026 – 17.05.2026**

EINE STIMME
PRO PERSON
PRO TAG



Ziel des Community-Votings: **So viele Stimmen wie möglich sammeln**

Warum? →

TOP 200 VEREINE

sichern sich eine Starthilfe für die
Umbauphase

500 € in bar + 500 € Würth
Niederlassungsgutschein



+ DIE CHANCE
AUF 10.000 €



TOP 500 VEREINE

sichern sich ein Starterpaket

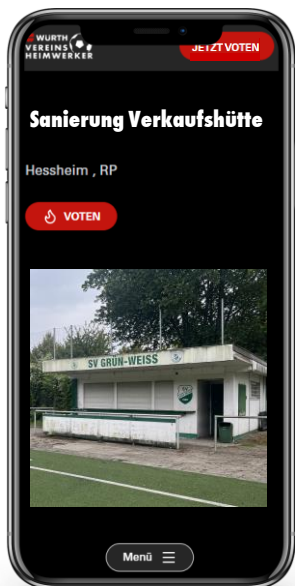
10 Bälle + Ballsack +
individueller Systemkoffer



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

WIE KANN FÜR EUREN VEREIN GEVOTET WERDEN?

über euren persönlichen
Link oder unter
vereinsheimwerker.de



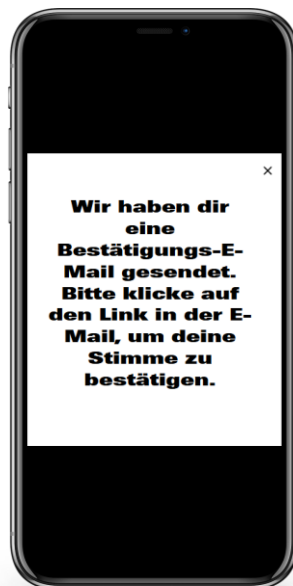
1

Auf der Projektseite den
Button „**VOTEN**“ anklicken.



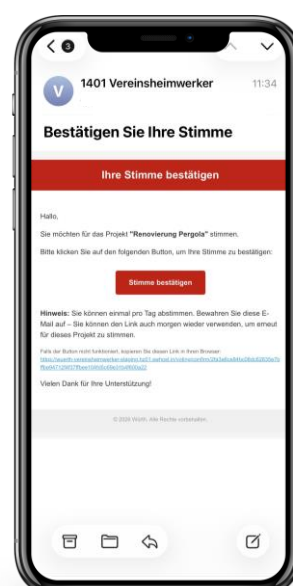
2

E-Mail-Adresse eingeben und
auf „**ABSTIMMEN**“ klicken.



3

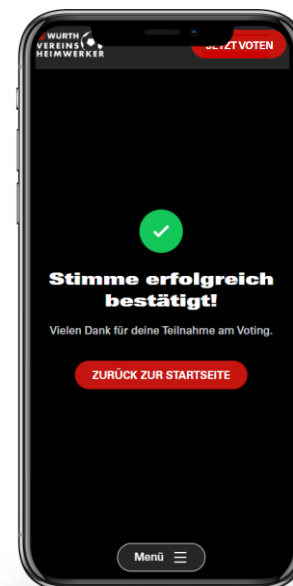
E-Mail-Postfach öffnen



4

In der E-Mail auf „**Stimme
bestätigen**“ klicken.

*(Tipp: Mail speichern, so
kannst du täglich erneut abstimmen.)*



5

Wenn die Bestätigungsseite
erscheint, wurde deine Stimme
erfolgreich abgegeben.

TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

VERSCHIEDENE KANÄLE NUTZEN

**VEREINSVERTEILER /
WHATSAPP-GRUPPEN
NUTZEN**



**MITGLIEDER, FANS,
FREUNDE & FAMILIEN
AKTIVIEREN**



**SPONSOREN,
LOKALE UNTERNEHMEN,
UNTERSTÜTZER EINBINDEN**



**LOKALE PRESSE
EINBINDEN**



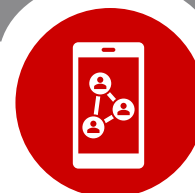
**VEREINSMEDIEN /
VEREINSHOME PAGE**



**SPIELTAGE &
EVENTS NUTZEN**



**SOCIAL MEDIA
NUTZEN**



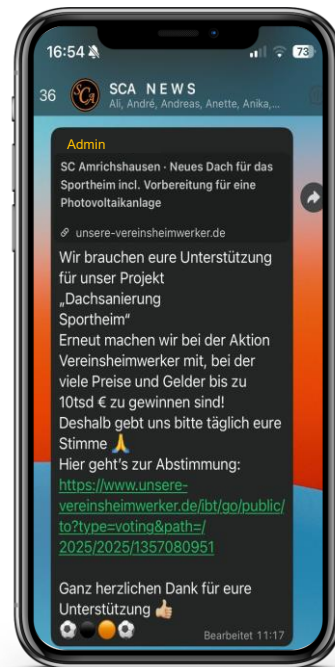
TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

VEREINSVERTEILER / WHATSAPP-GRUPPEN NUTZEN

Eure eigenen Vereinskänäle sind der direkteste Weg zu euren Mitgliedern und Unterstützern. Über E-Mail-Verteiler, WhatsApp-Gruppen und Broadcast-Listen erreicht ihr viele Menschen gleichzeitig.

So setzt ihr eure Vereinskänäle maximal wirksam ein:

- Regelmäßige Updates im Vereinsverteiler senden
→ Kurze, klare Mails: Abstimmungslink, aktueller Stand, Reminder
- WhatsApp-Gruppen aktiv nutzen
→ Mannschafts-, Eltern-, Ehrenamt-Gruppen
- WhatsApp-Broadcast für breitere Reichweiten
→ Ideal für Vorstände, Trainerinnen, Betreuerinnen



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

VEREINSMEDIEN / VEREINSHOMEPAGE

Eure eigenen Kanäle sind der zentrale Ort für alle, die sich über euren Verein informieren. Website, Newsletter, Vereinsheft oder Blog, hier erreicht ihr eure Community zuverlässig und habt die volle Kontrolle über eure Botschaft.

So setzt ihr eure Vereinsmedien wirkungsvoll ein:

- Projekt prominent auf der Startseite platzieren
→ Eye-Catcher mit Bild, kurzem Text und direktem Abstimmungslink
- Eigene Unterseite für das Projekt anlegen
→ Hintergrundinfos, Bilder, Ziele
- Banner oder Pop-ups einsetzen
→ Hervorheben, wenn Besucher die Website öffnen

The screenshot shows the homepage of SV Grün-Weiss 1920 e.V. with a prominent banner for a community voting project. The banner features a photo of a new wooden clubhouse and text in German. Below the banner are sections for 'WEITERE NEWS', 'NÄCHSTE SPIELE', and 'WIR SIND GRÜN-WEISS!'.

SV GRÜN-WEISS 1920 e.V.
MEHR ALS EIN VEREIN

STARTSEITE VEREIN MANNschaften SPIELE NEWS JUGEND FANS SPENDEN KONTAKT

ARTIKEL Gemeinsam sind wir stärker!

JETZT FÜR UNSER PROJEKT ABSTIMMEN!

Wir nehmen am Würth Vereinsheimwerker Community Voting teil – und ihr könnt uns dabei unterstützen!

Wir möchten unseren in die Jahre gekommenen Geräteschuppen in einen modernen Material- und Bekleidungsraum umbauen. Dort sollen künftig nicht nur unsere Trainingsmaterialien sicher untergebracht werden, sondern auch ein Treffpunkt für Spieler, Eltern und Fans entstehen.

JEDE STIMME ZÄHLT!
Unterstützt uns mit eurer Stimme und helft uns, unseren Verein noch ein Stück besser zu machen.

[JETZT ABSTIMMEN](#)

Scanne den QR-Code und gib uns deine Stimme!

WEITERE NEWS

- 01.06.2024 Saisonabschlussfeier 2024 – Danke an alle Mitglieder!
- 28.02.2024 A-Jugend wird Meister! Herlichen Glückwunsch!
- 26.05.2024 Neuer Trikotsponsor für die Saison 2024/25

NÄCHSTE SPIELE

- KREISLIGA A
So, 09.06.2024 - 16:00 Uhr
SV Grün-Weiss ALG → FC Heubach
Sportplatz am Wäldchen
- KREISPOKAL
Mi, 12.06.2024 - 19:30 Uhr
SV Grün-Weiss FC → VfL 09
Sportplatz am Wäldchen

WIR SIND GRÜN-WEISS!
Als Fußballverein stehen wir für Teamgeist, Leidenschaft und Zusammenhalt. Auf und neben dem Platz!

Werde Teil unserer Vereinsfamilie!

[MEHR ÜBER UNS](#)



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

MITGLIEDER, FANS, FREUNDE & FAMILIEN AKTIVIEREN

Niemand steht eurem Verein so nah wie eure eigene Gemeinschaft. Sie sind eure treuesten Unterstützer und gleichzeitig eure stärkste Kraft, wenn es darum geht, Stimmen für euer Projekt zu sammeln.

So mobilisiert ihr eure Vereinsfamilie effektiv:

- Direkte Ansprache nutzen
→ In Trainings, Stammtischen, etc.
- Multiplikator-Effekt nutzen
→ Mitglieder bitten, den Link an Freundeskreisen und Familie weiterzuleiten



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

SPIELTAGE & EVENTS NUTZEN

Spieltage, Trainingslager, Vereinsfeste oder Turniere überall dort, wo viele Menschen zusammenkommen, steckt riesiges Potenzial für zusätzliche Stimmen.

So holt ihr das Maximum aus euren Veranstaltungen heraus:

- Direkt am Eingang/Kiosk aufmerksam machen
→ Plakate, Banner oder Aufsteller mit QR-Code
- Moderatoren & Stadionsprecher einbinden
→ Kurzer Hinweis vor dem Spiel, in der Halbzeit
- Events als Content-Quelle nutzen
→ Fotos, Storys, kurze Clips direkt posten



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

SPONSOREN, LOKALE UNTERNEHMEN, UNTERSTÜTZER EINBINDEN

Sponsoren und lokale Firmen begegnen täglich vielen Menschen und damit potenziellen Stimmen für euer Projekt. Nutzt diese wertvolle Reichweite aktiv.

So setzt ihr sie erfolgreich ein:

- Projekt sichtbar machen, direkt vor Ort
→ QR-Codes an der Ladentheke, im Eingangsbereich, in Wartezonen
- Unternehmen aktiv bitten, das Projekt zu teilen
→ Post auf ihren Social-Media-Kanälen mit Abstimmungslink
- Partner als starke Multiplikatoren nutzen
→ Handwerksbetriebe, Bäckereien, Cafés, Apotheken



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

SOCIAL MEDIA NUTZEN

Tägliche Instagram-Stories – kurz, persönlich, wirkungsvoll

Instagram-Stories gehören zu den stärksten Mitteln, um Stimmen zu mobilisieren.

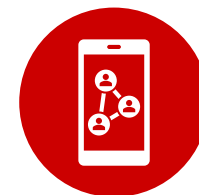
Nutzt sie konsequent, am besten täglich.

So setzt ihr Social Media erfolgreich ein:

- Täglich an die Abstimmung erinnern
→ „Heute schon abgestimmt?“
- Abstimmungslink immer einbinden
→ (Link-Sticker, QR-Code etc.)
- Vereinsmitglieder miteinbeziehen
→ Mannschaften, Trainerteam, Jugend, Ehrenamt



**LASST EUCH INSPIRIEREN UNTER
#VEREINSHEIMWERKER25**



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

LOKALE PRESSE EINBINDEN

Lokale Zeitungen, Stadtmagazine und Online-Portale erreichen genau die Menschen, die eure Vereinsarbeit kennen und euch mit ihrer Stimme unterstützen können

So setzt ihr sie erfolgreich ein:

- Presse aktiv ansprechen
→ Kurze Pressemitteilung zum Projekt mit entsprechendem Hinweis zur Abstimmung
- Medien um Veröffentlichung bitten
→ Online-Artikel mit direktem Link zur Abstimmung
- Interview- oder Fototermine anbieten
→ Einfacher Aufhänger für kurze Berichte

SUHL UND ZELLA-MEHLIS SOWIE UMGEBUNG

Wochenspiege

Angriff auf die Sanitärzone! 1. Suhler SV macht das Klo klar



Mit Würth und Vereins-Power ins Aufstiegsspiel der Baumaßnahmen

■ SUHL

Der 1. Suhler SV geht in die nächste Runde seines Heimspiel-Umbaus! Nach dem erfolgreichen Startschuss im Bereich der Duschen ist jetzt die „Toiletten-Arena“ fällig. In Zusammenarbeit mit der Firma JS Haustechnik und mit echtem Teamgeist läuft der Umbau im Vereinsgebäude im Auestadion – unterstützt durch die „WÜRTH Vereinsheimwerker“-Kampagne.



rent, sondern auch ein echter Volltreffer für den Gemeinschaftsgeist!

Fazit:
Mit voller Mannschaftsstärke in den Umbau – für ein Stadion, das nicht nur auf dem Rasen glänzt. Also, Schuhe putzen, Handy zücken und abstimmen – denn am Ende zählt jede Stimme wie ein Elfer in der Nachspielzeit!

Jeder Klick ein Pass zum Erfolg!



Bereits letztes Jahr hat der Suhler Verein die erste Halbzeit eingeläutet – jetzt heißt es Nachlegen! Doch die zweite Halbzeit

positiv. Doch das große Ziel ist noch nicht erreicht. Toiletten und WCs stehen kurz vor der roten Karte und müssen dringend ausgewechselt und rollstuhlgerecht ausgebaut werden. Deswegen folgende Taktik: Auch 2025 läuft die Aktion „WÜRTH Vereinsheimwerker“.

Jetzt kommt ihr ins Spiel:








So geht's:
1. Auf „WÜRTH Vereinsheimwerker“-Online-Voting“ gehen
<https://www.wuerth.de/web/avkg/aktionen/vereinsheimwerker.php>
2. „Suhler SV“ ins Suchfeld tippen

3. Daumen anklicken und Mailedresse angeben und die Mailedresse anschließend bestätigen.



TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING

WARUM SICH DAS COMMUNITY VOTING FÜR EUCH ALS VEREIN LOHNT

-  **Realisierung und Unterstützung des Bauprojekts**
 - ▶ Chance auf finanzielle Unterstützung sowie Gewinn von Helfern und Unterstützern für die Umsetzung
-  **Aufmerksamkeit bei lokalen Handwerksbetrieben**
 - ▶ Regionale Unternehmen werden auf das Projekt aufmerksam und bieten ggf. Unterstützung an
-  **Stärkung des Team- und Gemeinschaftsgefühls**
 - ▶ Mitglieder, Fans und Umfeld ziehen gemeinsam an einem Strang
-  **Mehr Sichtbarkeit für den Verein**
 - ▶ Höhere Reichweite in Social Media und größere Bekanntheit in der Region
-  **Weiterentwicklung der Vereinsarbeit**
 - ▶ Aufbau von Know-how in Social Media, Kommunikation und Aktivierung
-  **Einbindung und Aktivierung von Sponsoren**
 - ▶ Lokale Partner werden eingebunden und neue Sponsoren aufmerksam
-  **Gewinnung und Bindung von Mitgliedern**
 - ▶ Neue Interessenten erreichen und bestehende Mitglieder stärker einbinden, Helfer für euer Projekt finden

**„DAS COMMUNITY VOTING IST
NICHT NUR EIN WETTBEWERB, ES
IST EIN KATALYSATOR FÜR
REICHWEITE, ZUSAMMENHALT
UND NACHHALTIGE
VEREINSENTWICKLUNG.“**

TIPPS & TRICKS FÜR DAS COMMUNITY VOTING SEIT AKTIV UND GEWINNT DEN SONDERPREIS

NEU ab
diesem Jahr:



**SONDERPREIS FÜR DIE BESTE
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

GEWINN:



10.000 € PREISGELD



**GUTE
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
WIRD VON UNS
BELOHNT!**

WER KANN DIESEN PREIS GEWINNEN?

Der Verein, der sein Projekt durch aktive Pressearbeit und wirkungsvolle Social-Media-Kommunikation am besten in Szene setzt.



JEDE STIMME ZÄHLT – JEDEN TAG AUFS NEUE!